

Luiss

Libera Università
Internazionale
degli Studi Sociali

Guido Carli

CERADI

Osservatorio di Proprietà Intellettuale, Concorrenza e Comunicazioni

ITALMEDIA
CONSULTING



Convegno di studio

*Media digitali: opzioni di sviluppo delle Infrastrutture per favorire le migliori
condizioni di accesso ai contenuti*

Martedì 11 maggio 2004 - 14.00 - 18.00

LUISS Guido Carli – Sala Colonne – Viale Pola, 12 – Roma

14.00 - Registrazione –

14.15 – Introduzione al Convegno **Prof. Gustavo Ghidini** – Luiss Guido Carli

14.30 - Relazione introduttiva a cura dell' Osservatorio di Proprietà Intellettuale, Concorrenza e Comunicazioni e di Italmedia Consulting – **Francesco Graziadei, Augusto Preta**

14.45 - **Giuseppe Tesauro**, Presidente dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato
Le condizioni concorrenziali di accesso ai contenuti

15.00 - **Guido Salerno** - Direttore Generale Fondazione Ugo Bordoni

15.15 – Coffee-break

15.30 **Le prospettive di mercato e il ruolo della regolamentazione.** Panel moderato da
Augusto Preta

Partecipano:

Andrea **Ambrogetti** – *Mediaset*; Giovanni **Amendola** – *Wind*; Stefano **Ciccotti** – *Rai Way*;
Antonio **Concina*** – *RCS Media Group*; Alessandro **Corsi** – *FastWeb*; Piero **De Chiara** –
Telecom Italia; Antongiulio **Lombardi** - *H3G*; Biancamaria **Martinelli** - *Vodafone**; Marco
Rossignoli - *Aeranti-Corallo*; Enrico **Saggese*** - *Telespazio*; Stefano **Selli** – *FRT*; Innocenzo
Genna – *Tiscali**

17.00 - Giuseppe Sangiorgi - Commissario Autorità per le garanzie nelle comunicazioni

17.30 – Il ruolo delle policy. Dibattito.

Sono stati invitati: **Paolo Gentiloni, Antonio Maccanico, Oscar Mammi, Carlo Rognoni, Paolo Romani, Claudio Petruccioli**

Conclusioni – **Prof. Gustavo Ghidini**

*** In attesa di conferma**