

CONCORRENZA E MERCATO

(Antitrust, Regulation, Consumer Welfare, Intellectual Property)

Milan, Giuffrè Ed. 2012

CALL FOR PAPERS

La rivista annuale **CONCORRENZA E MERCATO** indice un Call for Papers per la pubblicazione di saggi a carattere scientifico sul prossimo numero (2012). Gli articoli dovranno vertere su

“L’ANTITRUST IN TEMPO DI CRISI”

Oggetto:

*L’attuale **crisi economica** mostra alcuni segni di attenuazione ma il pieno dispiegarsi dei suoi effetti deve ancora farsi sentire. Le ripercussioni che le crisi economiche hanno avuto sull’**antitrust**, sia in Europa sia in altri Paesi, sono state esaminate in passato ma meritano un’**analisi aggiornata**, specialmente in relazione all’approccio pro-attivo seguito dalle autorità antitrust durante la presente crisi. Queste considerazioni sono testimoniate, ad esempio, dalle parole dell’ex Commissario europeo alla concorrenza, Neelie Kroes, che ha affermato che **il diritto della concorrenza è parte delle soluzioni agli attuali problemi economici**, nonché dall’enforcement della DG Concorrenza rispetto agli aiuti di Stato alle banche.*

*La rivista cerca saggi a carattere scientifico che confrontino **il ruolo giocato dal diritto antitrust durante le crisi economiche**. Sono bene accetti saggi che considerino questo aspetto mediante un’analisi del rapporto tra diritto antitrust e crisi attuale, oppure mediante un’analisi storica del ruolo dell’antitrust e delle sue risposte alle crisi passate, nonché mediante un’analisi nazionale, regionale o globale oppure con un approccio teoretico.*

Un’altra prospettiva di interesse parte dalla considerazione che la crisi non ha avuto gli stessi effetti in tutti i Paesi (alcuni, come ad es. la Cina, stanno attraversando un periodo di crescita economica): quali sono le implicazioni di questo ineguale sviluppo economico sul diritto antitrust, sia all’interno dei Paesi che a livello internazionale?

CALL FOR PAPERS

The Italian annual journal **CONCORRENZA E MERCATO** invites submissions of full papers for publication in the Journal’s coming issue (2012). Contributions should reflect on

“ANTITRUST AND ECONOMIC CRISES”

Overview of the topic:

*The present **economic crisis** shows some signs of abating but its full effects have yet to be felt. The repercussions that economic crises have had on **antitrust**, both in Europe and other jurisdictions, have been examined in the past but merit a **fresh look** in view of what appears to be a more hard-line approach by competition authorities in the current crisis. This for example is evidenced by the words of the former EU Commissioner for Competition Neelie Kroes, who said that **competition law was part of the solution to the current economic problems**, and by the enforcement action of DG Competition in the face of state aids to banks.*

*The journal seeks contributions that confront **the role that competition law plays in economic crises**. We welcome papers that consider this either with an analysis of the way the current law addresses the crises, or with a historical perspective on how competition law has responded in times of crisis; and papers with a national, regional, or a global focus; as well as papers that consider this issue from a wider theoretical perspective.*

Another angle from which we would like to invite contributions is that the current economic crisis is not impacting all countries in the same way and that some (e.g. China) are seeing a period of growth: what are the implications of this uneven economic development on competition law, domestically and internationally?

Scadenze:

Gli **articoli** vanno inviati alla Redazione (Fabio Di Cristina e Marilena Filippelli) via email a concorrenzaemercato@gmail.com entro il **31 dicembre 2011** (vedi nota).

L'**accettazione** delle proposte sarà comunicata entro il **28 febbraio 2012**.

Gli **articoli corretti** in base alle indicazioni devono essere inviati entro il **30 aprile 2012**.

Gli articoli non devono essere stati pubblicati né accettati per la pubblicazione da altre riviste.

Una selezione degli articoli sarà **presentata** in occasione del convegno annuale di CONCORRENZA E MERCATO che si terrà a maggio 2012.

Gli articoli definitivi saranno pubblicati nel n. 2012 di CONCORRENZA E MERCATO.

I **Direttori** (Gustavo Ghidini, Piergaetano Marchetti, Marcello Clarich, Fabiana Di Porto) e i membri del **Comitato Scientifico ed Editoriale** (Laura Ammannati, Sandro Amorosino, Emanuela Arezzo, Francesco Denozza, Joseph Drexl, Valeria Falce, Alberto Maria Gambino, Mario Libertini, Pier Giuseppe Monateri, Giorgio Monti, Giulio Napolitano, Antonio Nicita, Anthony Ogus, Gustavo Olivieri, Ugo Pagano, Pier Luigi Parcu, Roberto Pardolesi, Alberto Pera, Riccardo Perissich, Luigi Prosperetti, Mario Siragusa, Andrea Stazi, Marina Tavassi, Giuseppe Tesauro, Richard Whish) selezioneranno i lavori e individueranno i referenti anonimi per la selezione.

Gli articoli possono essere scritti in **italiano, inglese, francese o spagnolo** (altre lingue saranno eventualmente accettate a seguito di approvazione del Comitato Scientifico).

Nota:

CONCORRENZA E MERCATO accetta anche articoli su argomenti di diritto ed economia della concorrenza **diversi da quelli indicati nel presente Call for papers**.

Entro il **31 dicembre 2011** questi saggi dovranno pervenire alla rivista per essere sottoposti a referaggio anonimo al fine di valutarne la pubblicazione nel prossimo numero della rivista.

Info: concorrenzaemercato@gmail.com

Deadlines:

Completed papers shall be submitted via email to the editorial staff (Fabio Di Cristina and Marilena Filippelli) via email at concorrenzaemercato@gmail.com by **December 31, 2011** (see note).

Authors will be notified of **acceptance by February 28, 2012** and will be asked to submit the final version of the paper, taking into account the comments of referees and editors, **by April 30, 2012**.

Submitted papers should not have been published by, or be in submission to another journal.

A selection of papers will be **presented** at the annual conference of CONCORRENZA E MERCATO to be held in May 2012.

Fully edited papers will be published in the 2012 issue of CONCORRENZA E MERCATO.

The **Board of Directors** (Gustavo Ghidini, Piergaetano Marchetti, Marcello Clarich, Fabiana Di Porto) and members of the **Scientific and Editorial Board** (Laura Ammannati, Sandro Amorosino, Emanuela Arezzo, Francesco Denozza, Joseph Drexl, Valeria Falce, Alberto Maria Gambino, Mario Libertini, Pier Giuseppe Monateri, Giorgio Monti, Giulio Napolitano, Antonio Nicita, Anthony Ogus, Gustavo Olivieri, Ugo Pagano, Pier Luigi Parcu, Roberto Pardolesi, Alberto Pera, Riccardo Perissich, Luigi Prosperetti, Mario Siragusa, Andrea Stazi, Marina Tavassi, Giuseppe Tesauro, Richard Whish) will select the works and appoint referees.

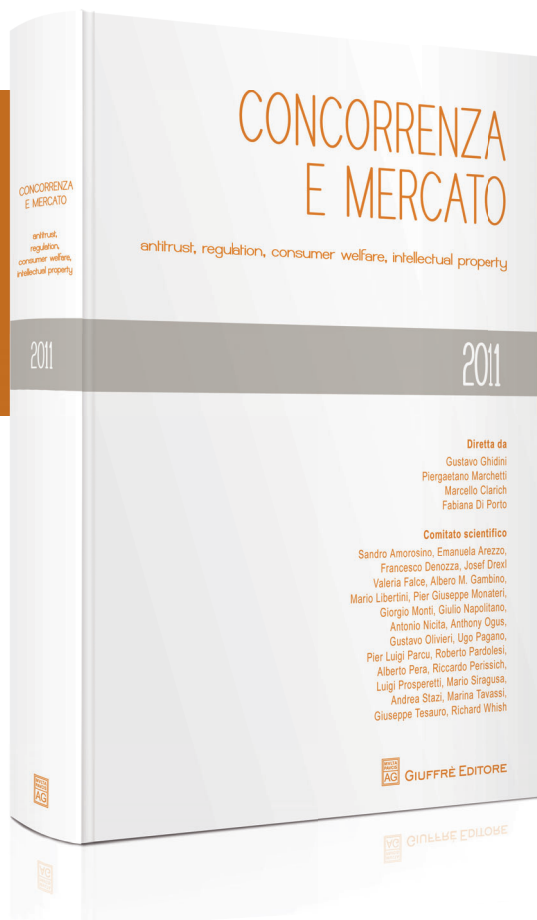
Papers can be either in **Italian, English, Spanish or French** (other languages may be accepted upon approval of the Scientific and Editorial Board).

Note:

CONCORRENZA E MERCATO also welcomes contributions on competition law and economics dealing with issues **others than that of the present Call for papers**.

By **December 31, 2011** these contributions should be submitted to be anonymously peer reviewed in view to be published in the forthcoming issue of the Journal.

Info: concorrenzaemercato@gmail.com



CONCORRENZA E MERCATO 2011

antitrust, regulation, consumer welfare, intellectual property

Directors: G. Ghidini, P. Marchetti, M. Clarich, F. Di Porto

Editorial board: L. Ammannati, S. Amoroso, E. Arezzo, F. Denozza, J. Drexler, V. Falce, A. M. Gambino, M. Libertini, P. G. Monateri, G. Monti, G. Napolitano, A. Nicita, A. Ogus, G. Olivieri, U. Pagano, P. L. Parcu, R. Pardolesi, A. Pera, R. Perissich, L. Prosperetti, M. Siragusa, A. Stazi, M. Tavassi, G. Tesauro, R. Whish

Editorial staff: F. Di Cristina, M. Filippelli

Contributions by: L. Ammannati, O. Andriychuk, A. Assenza, M. Bellia, M. Libertini, G. A. M. Bellomo, A. Canepa, P. Caprile, V. Carfi, M. Carpagnano, B. Caruso, C. D'Amore, L. De Lucia, A. De Stefano, F. Di Cristina, F. Di Gianni, M. Filippelli, E. Maggio, A. Matonti, V. Minervini, D. Mula, D. Ottolenghi, M. Panucci, C. Pistolesi, R. Sicca, M. Siragusa, P. Solito, C. Stazi, M. Tavassi, E. Viglione, F. Vizzone

Concorrenza e Mercato, the first Italian peer-reviewed annual journal specialised in competition law and economics published since 1993, offers an up-to-date overview of national and EC main decisions on competition, misleading advertising and unfair commercial practices. **Concorrenza e Mercato** also provides an analysis of the main trends of the Italian civil and administrative courts' jurisprudence regarding competition substantive and procedural rules. In addition, doctrinal contributions selected through call for papers and subject to peer-review provide professionals with deep insights on most significant and innovative trends in the fields of antitrust and consumer protection.

In this issue:

- Reviews of EC (ed. by Mario Siragusa) and Italian (ed. by Fabiana Di Porto) antitrust decisions.
- Review of antitrust decisions in regulated sectors (ed. by Laura Ammannati).
- Review of Italian civil (ed. by Marina Tavassi) and administrative (ed. by Giulio Napolitano) courts' decisions on antitrust.
- Review of Agcm's decisions in the fields of misleading and comparative advertising and unfair commercial practices (ed. by Alberto M. Gambino, Valeria Falce and Andrea Stazi).
- Contributions on the new regulation on vertical restraints (EC Reg. no. 320/2010).
- Doctrine: European economic constitution, commitments decisions and protection of competition, remedies in cartel and abuse cases, mergers and breach of remedies, conflicts between EC competition and trade rules.
- Conference proceedings: "Le ragioni della concorrenza. Vent'anni di antitrust italiano" (Fondazione Luigi Einaudi, 26 November 2010, Rome).

Contributions:

Want to publish in **Concorrenza e Mercato**? Submit your article to concorrenzaemercato@gmail.com. All articles are peer-reviewed.

Offers:

Buy the 2011 issue of **Concorrenza e Mercato** and get a discount on past issues.

For more information please address your local Giuffrè agent or ask your bookshop.

www.giuffre.it - vendite@giuffre.it



GIUFFRÈ EDITORE