

OSSERVATORIO DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE,
CONCORRENZA E COMUNICAZIONI

Convegno

"Nuovi" modelli di produzione e diffusione dell'innovazione tra concorrenza e regolazione

In occasione della presentazione del Master di II livello in "Diritto della concorrenza e dell'innovazione" e della IV edizione del Corso di perfezionamento in "Diritto e gestione della proprietà intellettuale, della concorrenza e delle comunicazioni", organizzati in collaborazione tra la LUISS Guido Carli e l'Università Europea di Roma

5 febbraio 2013, ore 9.30 – 13.30

LUISS Guido Carli, Sala delle Colonne, Viale Pola 12

La partecipazione al Convegno
attribuisce n. 4 crediti formativi per la
formazione continua degli Avvocati (*)

Programma

Ore 9:30

Indirizzi di saluti

Massimo Egidi, Rettore LUISS Guido Carli

Antonio Nuzzo, Direttore Dipartimento di Giurisprudenza LUISS Guido Carli

Alberto Gambino, Direttore Dipartimento di Scienze Umane Università Europea di Roma

Ore 9.45

Introduzione

Gustavo Ghidini – Direttore Osservatorio di proprietà intellettuale, concorrenza e comunicazioni
LUISS Guido Carli

Ore 10:00

Il punto di vista delle istituzioni

Claudio De Vincenti – Sottosegretario MISE (*)

Angelo Marcello Cardani – Presidente AGCOM

Giovanni Pitruzzella – Presidente AGCM

Ore 11.15 Coffee Break

Ore 11.30

Tavola rotonda: “Nuovi” mercati e modelli di produzione-diffusione dell’innovazione, proprietà intellettuale “mobile” e ruolo della concorrenza dinamica

Alberto Musso – Università di Bologna

Antonio Nicita – Sapienza Università di Roma

Roberto Pardolessi – LUISS Guido Carli

Stefano Parisi – Presidente Confindustria Digitale

Mario Stella Richter – Commissario SIAE

Ore 13:15

Coordina e conclude i lavori

Gustavo Olivieri – LUISS Guido Carli

Coordinamento scientifico: Andrea Stazi – Coordinamento organizzativo: Eleonora Sbarbaro - Katrin Martucci - Davide Mula – Si prega di confermare la partecipazione all’indirizzo opicc@luiss.it

() da confermare*