



**LUISS  
OPICC**

*Osservatorio di Proprietà intellettuale  
Concorrenza e Comunicazioni*

## WORKSHOP

# **INNOVAZIONE, CONCORRENZA, BENESSERE DEI CONSUMATORI NELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: L'EMERSIONE DI "ALTRI" MODELLI NORMATIVI E STAKEHOLDERS**

**Venerdì 9 marzo 2012 – ore 16.00**

LUISS Guido Carli - Sala delle Colonne  
Viale Pola, 12 – Roma

## INTRODUZIONE

**GUSTAVO GHIDINI** - LUISS Guido Carli e Università di Milano  
*Nuovi paradigmi per l'economia della conoscenza*

## RELAZIONI

**HANNS ULLRICH** - Max Planck Institute for Intellectual Property and Competition Law  
*Unitary Patent Protection: Dealing with Intended Imbalances \**

**PETER DRAHOS** - European University Institute  
*Patents, Innovation and the Green Economy: Can it Work For Europe? \**

**ALBERTO GAMBINO** - Università Europea di Roma  
*Innovazione e vecchi diritti morali della proprietà intellettuale*

\* E' prevista la traduzione delle relazioni in lingua italiana

## INTERVENTI

**FIONA MACMILLAN** - University of London - Birkbeck e Università Roma Tre  
*Quali modelli di copyright per favorire la diffusione della cultura?*

**ANDREA STAZI** - Università Europea di Roma  
*Proprietà intellettuale e tutela dei consumatori: verso un nuovo framework?*

**LINDA BRICEÑO MORAIA** - Università di Milano  
*Ricerca scientifica e proprietà intellettuale: oltre le "eccezioni"*

## CONCLUSIONI

**GUSTAVO GHIDINI**

## COCKTAIL

*Il Convegno si svolge in occasione dell'avvio della III edizione del  
Corso di perfezionamento in  
Diritto e gestione della proprietà intellettuale, della concorrenza e delle comunicazioni  
della LUISS Guido Carli*

Coordinamento scientifico-organizzativo: Eleonora Sbarbaro – esbarbaro@sbarbarolex.com  
Si prega di confermare la presenza a: Post Lauream LUISS Guido Carli  
Tel. 06.85225857 / 06.85225579 – postlauream@luiss.it