



**LUISS
OPICC**

*Osservatorio di Proprietà intellettuale
Concorrenza e Comunicazioni*

WORKSHOP

INNOVAZIONE, CONCORRENZA, BENESSERE DEI CONSUMATORI NELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: L'EMERSIONE DI "ALTRI" MODELLI NORMATIVI E STAKEHOLDERS

Venerdì 9 marzo 2012 – ore 16.00

LUISS Guido Carli - Sala delle Colonne
Viale Pola, 12 – Roma

INTRODUZIONE

GUSTAVO GHIDINI - LUISS Guido Carli e Università di Milano
Nuovi paradigmi per l'economia della conoscenza

RELAZIONI

HANNS ULLRICH - Max Planck Institute for Intellectual Property and Competition Law
*Unitary Patent Protection: Dealing with Intended Imbalances **

PETER DRAHOS - European University Institute
*Patents, Innovation and the Green Economy: Can it Work For Europe? **

ALBERTO GAMBINO - Università Europea di Roma
Innovazione e vecchi diritti morali della proprietà intellettuale

* E' prevista la traduzione delle relazioni in lingua italiana

INTERVENTI

FIONA MACMILLAN - University of London - Birkbeck e Università Roma Tre
Quali modelli di copyright per favorire la diffusione della cultura?

ANDREA STAZI - Università Europea di Roma
Proprietà intellettuale e tutela dei consumatori: verso un nuovo framework?

LINDA BRICEÑO MORAIA - Università di Milano
Ricerca scientifica e proprietà intellettuale: oltre le "eccezioni"

CONCLUSIONI

GUSTAVO GHIDINI

COCKTAIL

*Il Convegno si svolge in occasione dell'avvio della III edizione del
Corso di perfezionamento in
Diritto e gestione della proprietà intellettuale, della concorrenza e delle comunicazioni
della LUISS Guido Carli*

Coordinamento scientifico-organizzativo: Eleonora Sbarbaro – esbarbaro@sbarbarolex.com
Si prega di confermare la presenza a: Post Lauream LUISS Guido Carli
Tel. 06.85225857 / 06.85225579 – postlauream@luiss.it