

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ESPOSITO MARIO** **Matricola: 050111**

Docenti **ESPOSITO MARIO, 2 CFU**
PUNZI ANTONIO, 2 CFU

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **AQ2 - DIRITTO DEI MEDIA**

Corso di studio: **LM3GS - GIURISPRUDENZA**

Anno regolamento: **2015**

CFU: **4**

Settore: **IUS/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **4**

Periodo: **II Semestre**



Testi in italiano

Obiettivi Formativi Del Corso / Course Formative Objectives

Il corso intende illustrare le principali problematiche giuridiche connesse ai mezzi di comunicazione di massa.

Prerequisiti / Prerequisites

Conoscenza dei principi fondamentali dell'ordinamento costituzionale

Contenuti Del Corso / Course Contents

PARTE PRIMA: La disciplina costituzionale della comunicazione e l'autonomo rilievo dei mass media. La riserva statale della radiotelevisione. La progressiva apertura al mercato. Multimedialità e separazione tra operatori di rete e fornitori di contenuti. I new media e le nuove frontiere dei diritti costituzionali. PARTE SECONDA: Informazione e verità: le fake news. I diritti in gioco: diritto di informare, diritto ad essere informati e diritti della personalità. Informazione on-line e off-line. La cronaca e la tutela dell'identità e della reputazione. Informazione e tutela della privacy. La comunicazione commerciale e quella on-line. Profili concorrenziali e di tutela dei consumatori.

Programma Esteso E Materiale Didattico Di Riferimento: Settimana 1 / Extended Program And Reference Reading Material: Week 1

Comunicazione e diritto. Immanenza delle regole della comunicazione al diritto: lingua, diritto, comunità. Le regole della comunicazione nei fenomeni giuridici fondamentali: formazione del contratto; notificazione degli atti; pubblicazione delle leggi. Comunicazione e consenso politico: l'opinione pubblica.

Programma Esteso E Materiale Didattico Di Riferimento: Settimana 2 / Extended Program And Reference Reading Material:

La disciplina costituzionale della comunicazione individuale. Libertà individuale e comunicazione. Il diritto di tacere e i suoi limiti: gli obblighi di comunicazione. Comunicazione e divulgazione. Il limite della riservatezza: fondamento, tutela ed eccezioni. Pensiero ritenuto e pensiero espresso. Le forme di espressione: comunicazione e divulgazione.

Week 2

**Programma Esteso E
Materiale Didattico Di
Riferimento:
Settimana 3 /
Extended Program
And Reference
Reading Material:
Week 3**

La manifestazione del pensiero. L'art. 21 Cost. nel sistema delle libertà costituzionali. Rapporti con i diritti di libertà e con i diritti politici. Le forme e i limiti alla libertà di manifestazione del pensiero. Manifestazione del pensiero proprio e formazione del pensiero altrui: informazione, cronaca, critica.

**Programma Esteso E
Materiale Didattico Di
Riferimento:
Settimana 4 /
Extended Program
And Reference
Reading Material:
Week 4**

I mezzi di manifestazione del pensiero. L'esercizio della libertà di manifestazione del pensiero in forma di impresa: dalla libertà al potere di organizzazione del pensiero altrui. Le forme giuridiche e le tecniche di acquisizione del pensiero altrui da parte dell'imprenditore editoriale. L'accesso ai mezzi di manifestazione del pensiero: rapporti e interferenze tra gli artt. 21, 41 e 42 Cost.

**Programma Esteso E
Materiale Didattico Di
Riferimento:
Settimana 5 /
Extended Program
And Reference
Reading Material:
Week 5**

Tipologia dei mezzi. La stampa. La radiotelevisione: dalla riserva statale al mercato concorrenziale. Il ruolo dell'evoluzione tecnologica dal sistema analogico a quello digitale. Il servizio pubblico radiotelevisivo.

**Programma Esteso E
Materiale Didattico Di
Riferimento:
Settimana 6 /
Extended Program
And Reference
Reading Material:
Week 6**

I nuovi mezzi. Le reti telematiche tra comunicazione e diffusione: neutralità del mezzo rispetto ai contenuti ed esigenze di ripensamento dei tratti differenziali tra comunicazione e divulgazione dei prodotti di pensiero. L'impatto della diffusione del pensiero sul funzionamento delle istituzioni politiche: informazione e formazione dell'opinione pubblica in periodo elettorale ed extraelettorale. Informazione e giurisdizione.

**Programma Esteso E
Materiale Didattico Di
Riferimento:
Settimana 7 /
Extended Program
And Reference
Reading Material:
Week 7**

Parte seconda:
Settimana 7: I diritti in gioco: diritto di informare, diritto ad essere informati e diritti della personalità. Diritto di cronaca e reputazione. La diffamazione. La tutela dell'identità. L'identità attuale: il diritto all'oblio. Diritto di cronaca e tutela della privacy. Il diritto di inchiesta. L'utilizzo delle telecamere nascoste

**Programma Esteso E
Materiale Didattico Di
Riferimento:
Settimana 8 /
Extended Program
And Reference
Reading Material:
Week 8**

L'informazione on line e off line. Informazione e verità: le fake news. Testate giornalistiche on line. I siti di informazione diversi dalle testate registrate. La diffamazione tramite social media.

**Programma Esteso E
Materiale Didattico Di
Riferimento:**

Il diritto di critica. La critica politica. La critica delle opere d'arte. Le recensioni dei prodotti commerciali. Il caso "Trip Advisor". Reputazione individuale e reputazione d'impresa.

Settimana 9 / Extended Program And Reference Reading Material: Week 9	
Programma Esteso E Materiale Didattico Di Riferimento: Settimana 10 / Extended Program And Reference Reading Material: Week 10	<p>Il diritto di satira. La satira come veicolo di informazione: "Le Iene" e "Striscia la notizia". La satira religiosa. La giurisprudenza della Corte di Strasburgo</p>
Programma Esteso E Materiale Didattico Di Riferimento: Settimana 11 / Extended Program And Reference Reading Material: Week 11	<p>L'informazione e la comunicazione commerciale. I valori in gioco: la concorrenza e la libertà di decisione economica. Il Codice del consumo. Controversie tra imprese. Controversie tra imprese e consumatori. Libertà del consumatore e neuromarketing</p>
Programma Esteso E Materiale Didattico Di Riferimento: Settimana 12 / Extended Program And Reference Reading Material: Week 12	<p>L'autodisciplina in materia pubblicitaria. Soluzione delle controversie davanti al Giurì. Profili della comunicazione commerciale on line. Analisi comparativa delle normative in materia di comunicazioni commerciali in Europa e fuori. Modelli (europei e non) di gestione del contenzioso pubblicitario. Principi di diritto comune europeo</p>
Testi Di Riferimento / Reference Books	<p>Materiali normativi, giurisprudenziali e dottrinali che verranno distribuiti agli studenti durante il corso</p>
Metodologie Didattiche / Teaching Method	<p>Metodologie Didattiche - didattica frontale lavori di gruppo role-playing e simulazioni processuali analisi di casi testimonianze</p>
Modalita' Di Verifica Dell'apprendimento / Assessment Method	<p>Esame orale</p>