

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **ESPOSITO MARIO** **Matricola: 050111**

Docenti **ESPOSITO MARIO, 2 CFU**  
**PUNZI ANTONIO, 2 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **AQ2 - DIRITTO DEI MEDIA**

Corso di studio: **LM3GS - GIURISPRUDENZA**

Anno regolamento: **2016**

CFU: **4**

Settore: **IUS/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **5**

Periodo: **II Semestre**



## Testi in italiano

### Obiettivi formativi / Instructional goals

Al termine del corso lo studente acquisisce competenze relative alle categorie giuridiche e deontologiche che regolano l'informazione e la comunicazione nei vari ambiti in cui essa si esplica.

### Prerequisiti / Prerequisites

Nozioni di diritto costituzionale e di diritto privato.

### Risultati di apprendimento attesi/Intended learning outcomes

Il corso mira a dotare gli studenti degli strumenti per comprendere gli aspetti giuridici fondamentali del fenomeno giuridico dei c.d. media e della comunicazione in generale.

### Contenuti Del Corso / Course Contents

Analisi dei mutamenti costituzionalistici e privatistici in tema di informazione e comunicazione.

### Testi Di Riferimento / Reference Books

Materiali forniti dai docenti.

### Settimana 1/ Week 1 Contenuto sessioni on line e on campus / On line and on campus lectures content

Introduzione del corso. Il fenomeno dell'informazione e dello sviluppo tecnologico e influenze sul diritto.

### Settimana 2/ Week 2 Contenuto sessioni on line e on campus / On line and on campus lectures content

Articoli 13 e 21 della Costituzione. I limiti costituzionali e le immunità parlamentari.

**Settimana 3/ Week 3**  
**Contenuto sessioni on line e on campus / On line and on campus lectures content**

I nuovi scenari della comunicazione politica (social media etc.).  
Il pluralismo nella comunicazione politica.

**Settimana 4/ Week 4**  
**Contenuto sessioni on line e on campus / On line and on campus lectures content**

Lo sviluppo della radiotelevisione in Italia. Analisi della legislazione e della giurisprudenza costituzionale.

**Settimana 5/ Week 5**  
**Contenuto sessioni on line e on campus / On line and on campus lectures content**

La pandemia Covid-19 e i limiti imposti alla riservatezza.

**Settimana 6/ Week 6**  
**Contenuto sessioni on line e on campus / On line and on campus lectures content**

L'attività del giornalista. Libertà di espressione: diritto di cronaca. e di critica

**Settimana 7/ Week 7**  
**Contenuto sessioni on line e on campus / On line and on campus lectures content**

Il diritto di inchiesta

**Settimana 8/ Week 8**  
**Contenuto sessioni on line e on campus / On line and on campus lectures content**

Il diritto di satira

**Settimana 9/ Week 9**  
**Contenuto sessioni on line e on campus / On line and on campus lectures content**

Il diritto all'oblio

**Settimana 10/ Week 10**  
**Contenuto sessioni on line e on campus / On line and on campus lectures content**

Le regole della comunicazione commerciale

**Settimana 11/ Week 11**  
**Contenuto sessioni on line e on campus / On line and on campus lectures content**

Pubblicità e diritti del consumatore

**Settimana 12/ Week 12**  
**Contenuto sessioni on line e on campus / On line and on campus lectures content**

Le controversie in materia di comunicazione commerciale

<b>Metodologie Didattiche / Teaching Methods</b>	Lezioni frontali e seminari.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento / Assessment Method</b>	Colloquio orale.
<b>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale/ Thesis assignment criteria</b>	Nessuno

## Testi in inglese

<b>Instructional goals</b>	At the end of the course the student acquires skills related to the legal and deontological categories that regulate information and communication in the various areas in which it is carried out.
<b>Prerequisites</b>	Concepts of constitutional law and private law.
<b>Intended learning outcomes</b>	At the end of the course the student acquires skills related to the legal and deontological categories that regulate information and communication in the various areas in which it is carried out.
<b>Course Contents</b>	Analysis of constitutional and private changes in information and communication.
<b>Reference Books</b>	Materials provided by the teachers.
<b>Week 1 / On line and on campus lectures content</b>	Introduction of the course. The phenomenon of information and technological development and influences on law.
<b>Week 2 / On line and on campus lectures content</b>	Articles 13 and 21 of the Constitution. Constitutional limits and parliamentary immunities.
<b>Week 3 / On line and on campus lectures content</b>	The new scenarios of political communication. Pluralism in political communication.
<b>Week 4 / On line and on campus lectures content</b>	The development of radio and television in Italy. Analysis of legislation and constitutional jurisprudence.
<b>Week 5 / On line and on campus lectures content</b>	The Covid-19 pandemic and the limits imposed on confidentiality.
<b>Week 6 / On line and on campus lectures content</b>	Freedom of Speech: The Right to criticize
<b>Week 7 / On line and on campus lectures content</b>	Investigative Journalism

<b>Week 8 / On line and on campus lectures content</b>	The Right to Satire
<b>Week 9 / On line and on campus lectures content</b>	The Right to be Forgotten
<b>Week 10 / On line and on campus lectures content</b>	Basic Rules on Advertising
<b>Week 11 / On line and on campus lectures content</b>	Advertising and Consumer rights
<b>Week 12 / On line and on campus lectures content</b>	Advertising Disputes
<b>Teaching Method</b>	Lessons and seminars
<b>Assessment Method</b>	Oral Exam
<b>Thesis assignment criteria</b>	None